



ANNUAL REPORT

YEAR 2 (2022)

PRÄSIDENTEN BERICHT

Für viele von uns war 2022 ein Jahr des Aufbruchs, persönlich, beruflich und in anderer Hinsicht. Der Free Economic Forum Verein, oder kurz das FEF, hat vor einem schwierigen Hintergrund einen erfolgreichen Start in sein erstes Jahr hingelegt.

Die gewählte Organisation als politisch- und parteiunabhängige Interessenvereinigung von Organisationen für eine freiheitliche Wirtschafts- und Gesellschaftsordnung hat sich als richtig erwiesen. So konnten mittels eines starken Netzwerks aus den freiheitlichen Kreisen, wichtige Partner für Projekte und Initiativen für den Mittelstand gewonnen werden.

Mitte Jahr konnte der Verein seine erste Strategische Initiative in Angriff nehmen, welche auf dem Annual Meeting im September diesen Jahres vertieft mit Experten und Entscheidungsträgern konkretisiert wurde. Die Umsetzung wird in den Folgejahren stattfinden. Ebenfalls konnten die Strukturen professionalisiert und weiter ausgebaut werden. So wurde das Projekt den gesamten Dienstleistungsprozess des Forums in einer Unternehmensplattform abzubilden erfolgreich gestartet.

An dieser Stelle möchte ich daher die unglaublich engagierte und gute Arbeit des FEF-Teams würdigen.

Es besteht kein Zweifel daran, dass viele in unserer Gemeinschaft darauf gespannt sind, weitere Fortschritte von den Initiativen und Projekten des FEF zu sehen. Ich bin ich zuversichtlich, dass 2023 ein spannendes Jahr für das FEF sein wird.



Benjamin Mudlack
Präsident

AGENDA

- 1 Mitglieder
- 2 Geschäftsverlauf
- 3 Initiativen & Projekte
- 4 Annual Meeting
- 5 Finanzen
- 6 Ausblick

1. MITGLIEDER

Im ersten Jahr konnte der Verein 2 Trägermitglieder dazugewinnen.

- Eine gemeinnützige Institution zur Förderung des Liberalismus aus Deutschland
- Eine gemeinnützige Institution zur Förderung des mittelständigen Unternehmertums aus Österreich

Auf nächstes Jahr werden die Online-Mitgliedschaften für einfache Mitglieder aufgeschaltet.

2. GESCHÄFTSVERLAUF

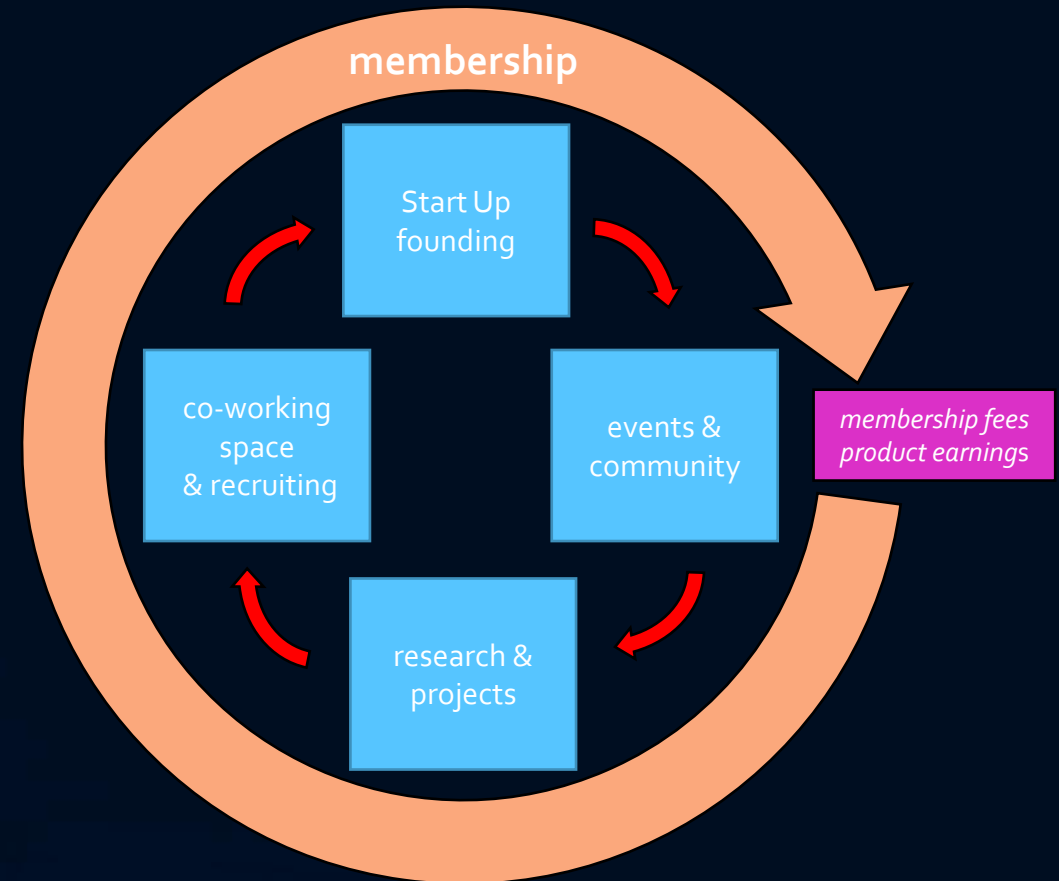
Im ersten Jahr des Verein war der Fokus auf dem Ausbau der Prozesse und der Strukturen. Folgende Meilensteine wurden erreicht:

- Sämtliche operative Infrastruktur konnte aufgebaut und in Betrieb genommen werden.
- Das Eventmanagement und das Projektmanagement konnten mit einem ersten Kongress und einer Machbarkeitsstudie erfolgreich die Prozesse einüben.
- Bereits im ersten Betriebsjahr konnte eine Strategische Initiative lanciert werden mit verschiedenen Partnern.
- Der Grundstein für vier Kompetenzzentren wurde gelegt

2. GESCHÄFTSVERLAUF

Der Business Prozess konnte bereits etabliert werden:

- Projektleitung für Massnahmen und Initiativen
- Live-Events zur Anwendung von Business Cases und zum Community Building
- Machbarkeitsstudien und Szenarioanalysen für Massnahmen und Initiativen
- Co-Lab-Projektstarts als Inkubator für innovative Projekte und Produkte
- Co-Working Space, Talentpool und Jobbörse mit Experten, Investoren, Projektmitarbeitern und Community-Mitgliedern
- Start-Up-Gründung



3. INITIATIVEN & PROJEKTE

Folgende Meilensteine wurden erreicht:

- Aufnahme der ersten Strategischen Initiative mit einem Zeithorizont von 3-5 Jahren, mit Schwerpunkt Schweiz
- Erste Gespräche für weiterführende Projekte wurden aufgenommen

4. ANNUAL MEETING

Das erste Annual Meeting war ein kleiner Kongress in geschlossener Gesellschaft unter dem Motto „Die Errichtung einer freiheitlichen Smart City“, auf Schloss Schauensee, nahe Luzern.

Die Hauptsponsoren waren die Free Cities Foundation, Advisory House und Galoy, begleitet von etlichen weiteren Sponsoren aus dem DACH-Raum.

Viele Teilnehmer präsentierten ihre Lösungsansätze während der Konferenz und nutzten die Bühne für Produktankündigungen, technische Demonstrationen sowie die Podiumsdiskussionen mit Persönlichkeiten aus der Wirtschaft und Politik.



5. DELGIERTENVERSAMMLUNG

Die erste Delegiertenversammlung war sehr erfolgreich. Die vorgeschlagenen Strategien und Geschäftsprozesse sowie auch die Services wurden vollumfänglich gut geheissen.

6. AUSBLICK

Für das kommende Jahr sind folgende, geplante Meilensteine besonders erwähnenswert

- Veranstaltung eines Open Air Festival im Sommer 23 (Strategischen Initiative)
- Projektabschluss der Unternehmerplattform
- Etablierung der Video-&Ton Bearbeitung und der Social Media Kanäle
- Akquisition von weiteren Träger-Mitgliedern aus dem Technologiebereich
- Etablierung von Projekten rund um die Strategische Initiative